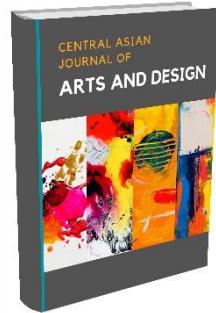




CENTRAL ASIAN JOURNAL OF ARTS AND DESIGN

Journal homepage: <https://cajad.centralasianstudies.org>



Типы И Классификация Музеев

Калонова Юлдуз Машрафовна

Магистрант Самаркандского государственного архитектурно-строительного университета

Аннотация

Классификация музеев – это их группировка по признакам, существенным для организации и развития музейной сети и для осуществления музейной деятельности. Современное музееведение знает несколько систем классификации музеев: по масштабам деятельности (музеи центральные, региональные, местные); по форме собственности (государственные, ведомственные, общественные, частные); по административно-территориальному признаку (республиканские, краевые, областные, городские, районные и т.п.).

ARTICLE INFO

Article history:

Received 14-Sep-2022

Received in revised form 15 Oct

Accepted 16-Nov-2022

Available online 30-Jan-2023

Ключевые слова: музей, типы музеев, классификация, музееведение, интерьер, фонд, экспонат.

Развитие науки, культуры и производства приводит к выделению новых профильных дисциплин, сфер культуры, новых отраслей, что соответственно отражается и на классификации по этому признаку – профильных групп становится все больше. Профильная классификация делит музеи на крупные группы, которые в свою очередь могут быть разделены на более узкие подгруппы. Впоследствии эти подгруппы могут преобразоваться в новую профильную группу музеев [5]. При всех сложностях создания полноценной классификации по профилю можно выделить следующие группы музеев:

КЛАССИФИКАЦИЯ МУЗЕЕВ				
Исторические музеи				
Общеисторические	Национальные	Региональные	Археологические	Этнографические
Музеи отдельных отраслей культуры				
Художественные	Литературные	Музыкальные	Театральные	Спортивные
Промышленные музеи				
Музеи торговли	Музеи техники	Сельскохозяйственные	Музей ремесел	Комплексные

Исторические музеи. Коллекции таких музеев документируют историю человечества с древнейших времен до сегодняшнего дня, могут включать материал по истории человечества в целом, ориентироваться только на национальную историю, могут быть и узкоспециализированными: археологическими, этнографическими, нумизматическими и т.п.

Художественные музеи. Хранят коллекции, документирующие историю развития изобразительного искусства и призванные удовлетворять эстетические потребности человека.

Литературные музеи – документируют историю литературы. Как и художественные, могут заниматься историей мировой литературы, какой-либо национальной литературы, творчеством отдельных направлений, течений, групп и писателей.

Музыкальные музеи – документируют историю музыкальной культуры. Профильная группа объединяет музеи музыкальной культуры и истории музыки (мировой и отдельных национальных музыкальных культур (классика и фольклор), иногда и отдельных музыкальных направлений и школ), мемориальные музеи выдающихся музыкантов, композиторов и т.п.

Театральные музеи – документируют историю театра и театрального искусства. Различают театральные музеи, посвященные истории театра и театрального искусства мирового, отдельной страны, отдельного течения, направления, школы, отдельного театра, и мемориальные музеи выдающихся театральных деятелей.

В конце XX в. музееведами было введено в научный оборот новое основание для классификации: доминантный тип хранимых музеем памятников (коллекционные и ансамблевые музеи).

К традиционной группе, которая формируется по признаку принадлежности и в которую входят государственные, ведомственные и общественные музеи, в последнее десятилетие прибавились новые типы музеев: муниципальные, церковные, частные, корпоративные [3]. Как известно, от развития различных отраслей науки, культуры, искусства, техники, производства, от их востребованности в обществе зависят появление нового музея, преобладание какой-либо профильной группы. Формирование профильных групп и типов музеев имеет почти трехсотлетнюю историю: вся история музейного дела Узбекистана — это история развития типов и профилей музеев, которое продолжается и в настоящее время. Одна из значимых тенденций общемирового музейного развития состоит в том, что музеи становятся комплексными образованиями, соединяющими характеристики различных профильных групп [1].

Вопросы классификации и типологии музеев являются наиболее важными проблемами музееведения. Их изучение позволяет специалисту ориентироваться в многообразном музейном мире, оптимально организовать научно-исследовательскую работу, упорядочивать и регулировать процессы, протекающие в музейной среде [6].

Одной из важнейших категорий классификации является **профиль музея**, то есть его специализация. Основополагающим признаком классификации здесь выступает связь музея с конкретной наукой или видом искусства, техникой, производством и его отраслями. Эта связь прослеживается в составе фондов музея, в тематике его научной, экспозиционной и культурно-образовательной деятельности [2]. Например, исторические музеи связаны с системой исторических наук, хранящиеся в их фондах музейные предметы позволяют воссоздавать историю и образ жизни ушедших эпох или недавнего прошлого.

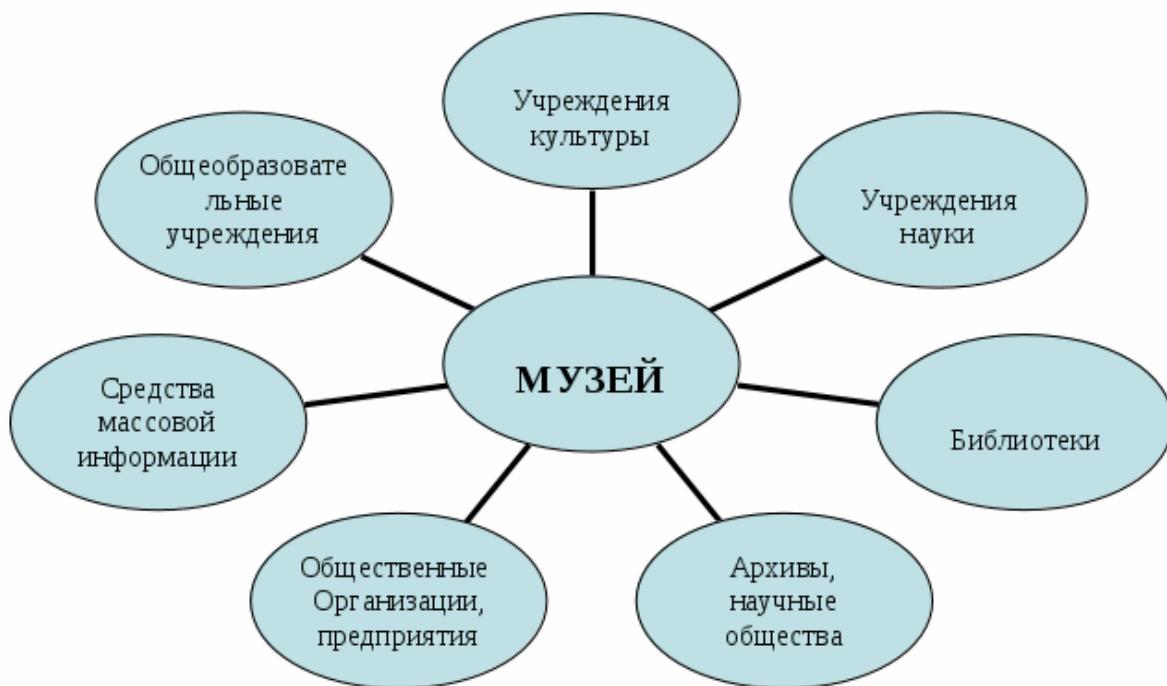


Схема основные направления работы музея

Каждый из музеев уникален и неповторим. И вместе с тем в составе их собраний, масштабе деятельности, юридическом положении и других характеристиках есть некоторые сходные черты, которые позволяют распределить все многообразие музейного мира на определенные группы, иными словами, осуществлять классификацию.

В последние десятилетия значительно изменились условия деятельности музеев, многократно расширились и усложнились контакты музеев, механизм их взаимодействия друг с другом и другими учреждениями, музеи оказались вовлечеными в коммерческую деятельность и пр. В связи с этим в музейном деле появились новые понятия: менеджмент, маркетинг, Паблик Рилейшнз (PR) [4].

Особенно активно новые технологии в музейном деле начали применяться в связи с сокращением государственного финансирования и поиском стратегии выживания в условиях экономического кризиса 1990-х гг. Во многих музеях созданы специальные отделы развития (в других случаях - маркетинга), задача которых состоит в формировании политики существования и развития музея в новых условиях, увеличения аудитории музея.

В настоящее время идет активный процесс совершенствования управления музеями. Значительно возросла роль управляющих структур. Появились многочисленные публикации по музейному менеджменту, ведется обучение и переподготовка кадров. Под музейным менеджментом (от англ. to manage - управлять) понимают теорию и практику управления музеем и музейным персоналом.

Список литературы:

1. Современная типология и классификация музеев. — Текст : электронный // Искусствоед.ру — сетевой ресурс об искусстве и культуре : [сайт]. — 2018. — URL:

<https://iskusstvoed.ru/2018/08/19/sovremennaja-tipologija-i-klassifikac/> (дата обращения: 20.01.2023).

2. БАБАКАНДОВ, О. Н., & ХАКБЕРДИЕВ, А. М. (2017). РАЗВИТИЕ АРХИТЕКТУРЫ В СЕЛЬСКО-НАСЕЛЕННЫХ МЕСТАХ УЗБЕКИСТАНА. In *Молодежь и XXI век-2017* (pp. 200-202).
3. BABAKANDOV, O. N. (2021). BIONICS AND PATTERNS IN ARCHITECTURE. In *Молодежь и наука: шаг к успеху* (pp. 330-331).
4. БАБАКАНДОВ, О. Н., ИСАМУХАМЕДОВ, Б., & НАРКУЛОВ, О. О. (2017). ОСНОВНЫЕ КОМПОЗИЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРА. In *Молодежь и XXI век-2017* (pp. 197-199).
5. <https://leksii.com/1-62647.html>
6. https://zinref.ru/000_uchebniki/02800_logika/011_lekcii_raznie_47/1670.htm